

Chronologie d'une transformation annoncée

Février 2020 :

Announcement des résultats financiers. Dans la foulée est annoncé un plan d'économie de plus de 2 Milliards sur 3 ans.

Novembre 2020 :

Accord de transformation des compétences avec une réduction annoncée de 2500 emplois en France. Le déploiement du plan induit également des effets dans certains sites industriels.

Janvier 2021 :

Le directeur général Lucas de MEO présente son plan RENAULTION. Un changement de paradigme s'amorce : passer d'une logique de volume à une logique création de valeur.

Juin 2021 :

Création de Renault ELECTRICITY

Décembre 2021 :

Accord RE-Nouveau France 2025 visant, entre autres, à faire de la France le pôle de l'excellence électrique.

Horse, Ampère : au-delà de l'effet d'annonce



L'annonce de l'étude de la création de deux entités autour de l'Electrique et du Thermique pose aux salariés un certain nombre de questions :

- Les deux futures entités seront-elles rattachées à la maison mère ?
- Quel sera le fonctionnement organisationnel des marques avec les deux nouvelles entités ?
- Quelles seront les activités et technologies qui resteront dans Renault s.a.s. ? Quid de l'hydrogène ?
- Quelles conséquences sur le statut des salariés et leur contrat de travail ?
- Quels pourraient être les « partenaires » : investisseurs financiers, autres constructeurs, équipementiers, fournisseurs ?
- Comment la stratégie du VU se combinerait dans ce nouveau schéma ?

Du point de vue de la CFE-CGC, ces questions sont plus que légitimes et **nécessitent des réponses de la part de la Direction** afin de mettre un terme aux rumeurs inquiétantes relayées par les médias et de proposer une perspective claire aux salariés.



Les annonces et décisions successives qui ont été divulguées, de manière un peu décousue, rendent compliquée la visibilité sur le futur de l'entreprise qui est donné aux salariés.

Il est donc indispensable de remettre en perspective l'ensemble des évènements qui ont jalonné les deux dernières années pour comprendre la cohérence du projet dans son ensemble.

Il est évidemment bien trop tôt pour savoir si la stratégie choisie par l'entreprise est la bonne. Celle-ci relevant d'ailleurs de sa propre responsabilité.

La CFE-CGC, plus que jamais, est et sera auprès des salariés afin que personne ne soit laissé pour compte dans cette transformation de l'entreprise qui s'annonce d'ores et déjà comme historique.



Dernière minute

« C'est tout sauf une scission, ce n'est pas un démantèlement du groupe. »

Déclaration de Mr PROVOST directeur du développement international et des partenariats en CCSE extra de ce jour concernant la création et l'articulation de ces 2 nouvelles entités.



RETROUVEZ NOS ACTUS SUR L'APPLI CFE-CGC GROUPE RENAULT
www.cfecgc-intercentre-renault.fr