



Conformément à l'accord sur le soutien du pouvoir d'achat de septembre dernier, la NAO 2023 est avancée à fin 2022.

 **Première réunion mardi 20 décembre.**

 **Seconde réunion envisagée seconde quinzaine de janvier.**

Contact

CFE-CGC GUYANCOURT

API : FR TCR LOG 0 18

Mail : cfecgtechno@gmail.com

Déclaration sur la NAO au CSE du 15 décembre 2022

La CFE-CGC souhaite vous faire part de son inquiétude quant au maintien du pouvoir d'achat des salariés du Groupe Renault. Nous ne pouvons que constater les conséquences inattendues du contexte géopolitique actuel sur le quotidien de tous. La forte hausse du prix de l'énergie, des carburants, des biens de consommations courants, poussé par une inflation galopante qui s'est établie à plus de 6% depuis le début de l'année 2022, mettent à mal le porte-monnaie des salariés. Des NAO 2022 pas au niveau attendu et en dessous de l'inflation 2021 n'ont fait que démotiver une partie des salariés.

Les élus CFE-CGC locaux avaient déjà alerté la direction au travers de notre tract du 2 mai 2022. Cela n'a permis d'ouvrir qu'une négociation en central sur le pouvoir d'achat débouchant sur un Plan global de soutien du pouvoir d'achat des salariés de Renault Group (que la CFE-CGC a signé).

Durant ces dernières années, la politique salariale en France était la prudence, même quand la situation de l'entreprise était meilleure. Cela s'est traduit par des mesures proches du niveau de l'inflation. Il serait inconcevable, de ne plus tenir compte de l'inflation au moment où les salariés en ont le plus besoin.

Le plan de départ RCC, en particulier dans l'Ingénierie, a marqué les esprits. **Le nombre de démissions cette année est à un niveau jamais atteint et cela fait mal car ce n'est pas dans l'ADN de notre groupe. Pour la CFE-CGC, c'est un signal fort sur la démotivation des salariés.**

La réussite du plan de transformations juridiques du Groupe, avec la création des nouvelles entités Horse et Ampère, ne pourra se faire sans l'adhésion de l'ensemble des salariés du Groupe. Il s'agit donc de les remotiver et de leur redonner confiance. **Cela passe inévitablement par des NAO réussis, au rendez-vous des attentes de tous.**

Le volet Résurrection de la Renaulution s'est achevé en avance sur le planning grâce aux salariés, qui sont prêts à s'investir pleinement désormais dans la Rénovation et la Renaulution proprement dite, malgré la charge de travail accrue résultant du volume important de départs en RCC et en DA. **En contrepartie, ils entendent être rétribués au prix du marché.** Le nombre de démissions récentes de salariés qui occupaient des cases bleues, donc hors de toute incitation au départ, montre que dans ce domaine Renault est en train de se couper de son environnement.

Il est donc urgent de se remettre dans la course grâce à de prochaines NAO rectificatives, dans un contexte qui plus est inflationniste, afin de conserver des forces vives qui seront précieuses dans la phase de grands bouleversements qui s'amorce, et de garder une marque-employeur attractive, condition requise pour attirer les jeunes talents dont nous aurons besoin.

Retrouvez l'actualité CFE-CGC Guyancourt sur
www.cfecg-intercentre-renault.fr