

## L'intéressement local 2023 c'est quoi ?

- Suite aux évolutions liées à la restructuration du Groupe avec la création d'Ampère et d'Ampère ST, la Direction a mis en place un seul intéressement local pour l'ensemble des sites RENAULT en Ile de France, par anticipation de leur rapprochement futur.
- Il concerne l'ensemble des salariés des sites de :
  - Guyancourt
  - Lardy
  - Siège
  - Villiers Saint-Frédéric
- Tous les salariés des établissements Ile De France ont les mêmes objectifs.
- Aucun impact sur le montant de l'intéressement local suite au transfert des salariés vers Ampère et Ampère ST. Tous les salariés IDF auront 100% du montant d'intéressement local.
- Modalité de calcul :
  - Valeur du point 2,50€
  - Plafond à 1300€ soit l'obtention de 520 points.

## Retour sur la commission de suivi de l'accord intéressement EIF

La CFE-CGC signataire de l'accord d'intéressement, vous partage le retour de la commission du 7 novembre 2023.

La direction a défini des critères impliquant l'ensemble des salariés de l'île de France de tous les sites.

Les indicateurs retenus sont, la qualité, les coûts, les délais, l'informatique, le commerce, la sécurité, l'environnement et RH.

Critères	Engagement (résultat mini)	Cible (résultat max)	Unité	Point mini	Point maxi
GMF 3 mois	35	31	K°/000	10	45
Dealer Reputation Score	50	70	%	10	45
BOP Challenge	95	135	M€	20	45
Respect des Jalons	75	80	%	10	45
RIES	110	85	Nb	10	55
Part VP	13	14	%	10	40
Mix Segment C D E	36	39	%	10	40
Formation DOJO	700	850	Nb stagiaires	20	60
Audit 10MR	60	64	%	20	50
Environnement	70	80	%	20	50
Taux d'accès formation	80	85	%	20	45
<b>TOTAL</b>				<b>160</b>	<b>520</b>

La synthèse que nous pouvons faire est une tenue des objectifs qui est globalement positive : nous avons atteint un total d'environ 410 points à ce jour.

Il nous reste à améliorer les critères de la sécurité, l'audit des 10MR et les formations DOJO pour lesquels les objectifs et les cibles ne sont pas encore atteints.

=> **Une mobilisation de l'ensemble des salariés sur ces indicateurs est nécessaire.**

**Nous avons signalé lors de la négociation que le critère 10MR est particulièrement ambitieux.** L'engagement a été positionné à 60% avec un réalisé à 56% en 2022.

**Pour le critère DOJO, il est ouvert à toute l'Ile De France, là aussi il faut une mobilisation de tous pour atteindre l'engagement, nous y sommes presque !**

**Inscrivez-vous sur Learning@renault ou en contactant le sce HSE**

**2 DOJO existent, le tertiaire en 2h et le complet en 4h. Malgré nos demandes, l'établissement du siège, n'a malheureusement toujours pas accès au DOJO Tertiaire.**

### Contact

CFE-CGC RENAULT Ile De France  
VSF : 07 69 32 56 35  
Guyancourt : 06 21 31 31 84  
CTL : 01 76 87 73 07  
Le Siège : 06 43 28 03 39



Où en sommes-nous et sommes-nous sur la bonne trajectoire ?

#### POUR LES CRITÈRES QUALITÉ :



- **GMF 3 mois marque Renault, périmètre monde.**

Commentaires CFE-CGC : La fabrication du mois de mai 2023 est à 22K°/°, l'objectif est en trajectoire et les véhicules sont à un bon niveau de qualité sans crise majeure.

- **Dealer Reputation Score (Vente et Après-Vente) Marques Renault 14 pays et Dacia 10 pays**

Commentaires CFE-CGC : À fin octobre, les 14 pays de la marque Renault et les 10 pays de la marque Dacia sont à l'objectif.

#### POUR LE CRITÈRE COÛTS :



- **BOP Challenge, réduction des coûts en vie série des POE et POI**

Commentaires CFE-CGC : Nous sommes en passe de dépasser la cible, sauf événements majeurs.

#### POUR LE CRITÈRE DÉLAIS :



- **Respect des jalons – KPI Top Brands + KPI Level3**

Commentaires CFE-CGC : En bonne trajectoire pour atteindre la cible.

#### POUR LE CRITÈRE INFORMATIQUE :



- **RIES – Les applications stratégiques et critiques du Groupe Renault**

Commentaires CFE-CGC : Au 2 novembre 2023, 43/85 avec une tendance à 51, la trajectoire est bonne, attention au démarrage d'Ampère avec de nouvelles applications à mettre en œuvre.

#### POUR LES CRITÈRES COMMERCE :



- **Part de Marché des Ventes retail pour le Groupe Renault (Renault / Dacia / Alpine) pour l'Europe élargie à 21 pays.**

Commentaires CFE-CGC : En aout 2023 la cible est atteinte à 14,7%, il faut garder cette avance.

- **Niveau du mix des ventes véhicules particuliers des segments C D et E pour la marque Renault, pour l'Europe élargie 36 pays corporate.**

Commentaires CFE-CGC : En septembre 2023 la cible est atteinte à 41,5%, le succès d'Austral et des nouveaux lancements avec l'accélération des ventes du segment B contribuent à ce résultat.

#### POUR LES CRITÈRES SÉCURITÉ :



- **Formation DOJO sécurité**

Commentaires CFE-CGC : Il y a eu 571 personnes formées à fin octobre pour 1059 places proposées. Nous sommes loin de l'engagement qui est à 700 personnes formées.

- **Audit « 10MR »**

Commentaires CFE-CGC : Le résultat sur les 1<sup>ers</sup> audits faits est de 38,8% pour un engagement à 60%. Les audits déjà réalisés sont très en deçà des objectifs attendus et les prévisions sur les audits restants à réaliser ne devraient pas permettre de redresser la situation pour atteindre l'engagement. Ces premiers audits ont été l'occasion de fortement sensibiliser les équipes sur l'importance du sujet et d'amplifier son animation.

#### POUR LE CRITÈRE ENVIRONNEMENT :



- **Audit « bar à tri »**

Commentaires CFE-CGC : Le résultat sur les 1<sup>ers</sup> audits fait est de 87% pour une cible à 80%. Bonne appropriation de ces équipements par les résidents. Des actions de sensibilisation sont à poursuivre.

#### POUR LE CRITÈRE FORMATION



- **Taux d'accès à la formation**

Commentaires CFE-CGC : À fin octobre 2023, nous étions à 96,2% pour une cible à 85%, il faut maintenir les efforts pour ne pas perdre l'avance sur ces derniers mois.