

RENTRÉE 2025

Une reprise pas comme les autres...

UN ÉTÉ MOUVEMENTÉ

15 juin

Announcement de la démission de Luca de Meo.

15 juillet

- Départ effectif de Luca de Meo
- Gestion transitoire par le Directeur financier Duncan Minto avec le soutien du président Jean-Dominique Sénard
- En préalable de l'annonce des résultats du 1^{er} semestre 2025, mise à jour des perspectives financières:
 - Marge Opérationnelle de 6,5% (contre plus de 7% précédemment)
 - Un Free Cash Flow attendu entre 1 et 1,5 milliards d'Euros (vs > 2 milliards)
 - Une annonce d'un renforcement du plan de réduction des coûts

23 juillet

Announcement des ventes pour le 1^{er} semestre des marques du Groupe Renault. Hausse de ses ventes globales de +1,3% vs 2024 dans un marché en baisse.

30 juillet

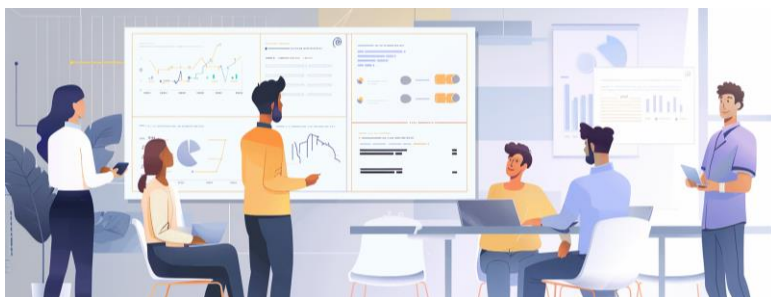
Nomination de François PROVOST comme nouveau Directeur Général.

31 juillet

Announcement des résultats financiers. Chute importante des bénéfices avec un impact fort de Nissan.

1^{er} septembre

Mise en place de la nouvelle équipe Leadership Team Group et annonce des premières réorganisations...



PROFIT WARNING ET PLAN DE RÉDUCTION DES COÛTS

Après une phase de redressement spectaculaire et des résultats qualifiés d'historiques par la Direction, les annonces du 15 juillet ont freiné cette dynamique. Le profit warning impliquant la révision des perspectives financières à horizon 2025, combiné à un renforcement du plan de réduction des coûts, soulève de nombreuses interrogations.

À ce jour, peu d'éléments concrets ont été communiqués sur ce dernier point, et ce flou alimente l'inquiétude.

La CFE-CGC appelle la Direction à préciser rapidement les actions envisagées. Dans un contexte aussi sensible, le silence ne peut être une option.

PLAN STRATÉGIQUE

L'annonce du report du futur plan stratégique à 2026 par le nouveau Directeur Général a surpris. Si nous comprenons sa volonté d'ajuster les orientations héritées de l'équipe précédente, **dont il faisait partie**, il n'en reste pas moins que nous évoluons depuis trop longtemps dans le sillage du plan précédent.

Depuis deux ans, les représentants de **la Direction nous répètent qu'il faut prendre le temps nécessaire pour ne pas se tromper.**

Les signaux récents, notamment le départ surprise et précipité de Luca de Meo **rendent maintenant ce discours inaudible.**

La CFE-CGC demande, dans les plus brefs délais, la feuille de route engageant notre avenir en France, notamment celui d'Ampère.

UNE NOUVELLE ÉTAPE

La nomination de François Provost à la Direction Générale du groupe, actée par le Conseil d'Administration, **marque une volonté de continuité dans la gouvernance**. Ce choix intervient à un moment charnière, où notre industrie traverse des mutations profondes et fait face à une concurrence mondiale d'une intensité inédite.

LA FRANCE DOIT RESTER AU CŒUR DE L'ACTIVITÉ DU GROUPE

Dès fin août, François PROVOST a visité le commerce ainsi que 2 sites industriels (Le Mans et Maubeuge) et a échangé avec nos élus. Nous saluons cette démarche rapide et symbolique, qui témoigne notamment d'une volonté de mieux connaître nos sites, d'écoute des salariés et des partenaires sociaux.

La CFE-CGC appelle cependant à **garantir la pérennité des emplois en France et la croissance de l'entreprise** au travers d'un dialogue social de qualité entre la nouvelle Direction et les représentants du personnel.

DES ATTENTES FORTES POUR LE GROUPE

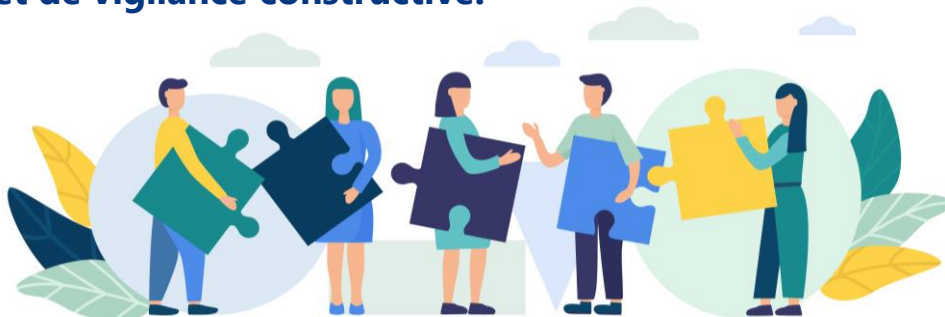
Au lendemain de sa nomination, la CFE-CGC a sollicité une rencontre, qui a eu lieu le 29 août. Ce premier échange a permis à François Provost de se présenter dans ses nouvelles fonctions et d'écouter les préoccupations des organisations syndicales représentatives.

La CFE-CGC demande désormais à la Direction de communiquer clairement sur :

- Le plan d'économie et ses impacts réels sur les salariés
- La place de la France et de ses salariés
- Le calendrier et les ambitions du futur plan stratégique
- L'avenir d'AMPERE

Pour la CFE-CGC, une communication claire, rapide et fédératrice est indispensable pour restaurer la confiance et mobiliser les équipes autour des défis à venir.

Syndicat responsable, la CFE-CGC restera pleinement engagée pour défendre les intérêts des salariés, garantir son ancrage en France, tout en accompagnant les ambitions internationales de Renault dans un esprit de dialogue et de vigilance constructive.



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



cfecgc.renaultgroup.fr